

PÉNZVISSZATÉRÍTÉS, PARTNERKEDVEZMÉNY, NYEREMÉNYJÁTÉK

# Gazdag lesz a kártyakarácsony

► Bár az előrejelzések szerint az idei karácsonyi bevásárlások mértéke vélhetően elmarad a korábbi évek költségesétől, ám azért annak a lehetősége, hogy a polgárok a korábbi hónapoknál mélyebben nyúljanak majd a pénztárcájukba, alaposan megmozgatta a bankok fantáziáját is. Az időpont pedig kifejezetten alkalmasnak tűnik arra, hogy a pénzüzetek meggyőzzék az ügyfeleket: sokkal érdemesebb bankkártyával, mint tömött pénztárcával nekiindulni a karácsonyi forgatagnak.

Úttörő megoldást kínál karácsony környékén a Citibank. A pénzüzet több üzleti partnerrel is megállapodott, így a Citibank hitelkártyákkal fizető ügyfelek az adott termék vagy szolgáltatás árából 5-37% kedvezményt kapnak a karácsonyi, illetve azt megelőző időszakban. A partnerek köre széles, hiszen például ruházati boltok (Dockyard, Woodoo) lakberendezési bolt (Kika) is szerepel a kínálatban, de akár a soproni Fagus Hotelben is kedvezménnyel foglalhatnak szállást vagy épp repülhetnek is 10-25 százalékkal olcsóbban a Malév-járatokon. A pihenés és az utazás emlékeit pedig az Extreme Digitalnél árengedménnyel vásárolt fényképezőgéppel örökíthetjük meg. Ezen kívül a Citibank betéti- és hitelkártyabirtokosai 3-50%

közötti árkedvezményben részesülnek a Magyar Kedvezményhálózat országos hálózatában, több mint ezer kedvezményadó helyen. A Credigen – miként Ruskal-Klemm Csilla marketing- és kommunikációs igazgató beszámolt róla – wellness-szállodákkal közösen biztosít kedvezményeket ügyfeleinek. A még inaktív kártyák között az adott időszakban legtöbb vásárlási tranzakciót végrehajtó ügyfél wellnesshétvégét kap ajándékba.

Az Erste Bank a Wizz Air-hitelkártyák esetében november végén tervez elindítani egy akciót, melynek keretében minden új Wizz Air-hitelkártya igénylője számára 10 ezer forinttal olcsóbb lesz a repülés – ennyi pontot írnak jóvá a kártyán. A karácsonyi bevásárlásokkal pedig gyorsan összegyűlik a repülőjegy-vásárláshoz még hiányzó pontmennyiség, mivel az Erste november 27. és 29. között ügynvezett duplapontos hétvégét tervez. Ezen időszakban minden Wizz Air-hitelkártyás vásárlás után az alappontszám dupláját írja jóvá a bank az ügyfeleinek.

Az UniCredit Bank a hitelkártyák és az UniCredit co-branded plasztikok esetében a november 15. és december 31. közötti vásárlásoknál a költés összegének 1 százalékát visszatéríti – ha az ügyfél legalább négy alkalommal, összesen minimum 60 ezer forint ösz-



RIJOMBERG

► Arra a kérdésre, hogy a karácsonyi akciók során milyen szintű kártyahasználat-növekménnyel lennének elégedettek a bankok, azok között, akik „mertek” számot mondani, a legmerészebb választ az Erste adta, ők minimum 20 százalékos forgalomnövekedést várnak az akciótól. A Budapest Bank várakozásai szerint a játékokban részt vevő ügyfelek átlagosan 15 százalékkal többet használnák majd hitelkártyájukat, mint az akció előtti időszakban. Jelentős növekményt várnak a Raiffeisen-nél is, ám ennek mértékét nem kívánták közölni. A Credignél annak örülnének, ha az akció hatására az inaktív kártyatulajdonosok duplája kezdené el használni hitelkártyáját egy akciómentes időszakhoz viszonyítva. Az UniCredit és az akcióján már túllévő OTP közlése szerint a kártyával bonyolított forgalmak a terveiknek megfelelően alakultak, az akció hatására a portfóliószinten tervezett kártyaszám- és forgalombővülés teljesült. A válaszoló bankok közül egyedül a külön akciót talán épp a várakozásai miatt nem hirdető K&H-nál voltak pesszimisták. Elmondásuk szerint bár a karácsonyi időszak kiemelkedően jó a bankkártyás fizetés terén is, a forgalomnövekedés terveik szerint várhatóan elmarad majd a múlt év hasonló időszakáétól.

szegben fizet a kártyákkal. Az akcióhoz csr-program is kapcsolódik: az UniCredit az ügyfeleinek visszatérített összeggel azonos összeget adományoz megosztva gyermek-egészségügyi létesítményeknek, valamint gyermekek iskolai sportját szervező intézményeknek, egyesületeknek.

A Budapest Banknál a karácsonyhoz kötődő akció már október közepén elindult. A kétszer egy hónapra bontott időszak alatt a hitelkártyákkal legalább 50 ezer forint összértékben (vásárlásonként minimum 1000 forintonként) legtöbb tranzakciót végrehajtó ügyfelek értékes nyereményekben részesülhetnek. Ugyancsak többfordulós versenyt hirdetett a Raiffeisen Bank is. A szeptember 16. és december 15. között zajló kártyahasználat-ösztönző kampány során az egy hónapban legalább három alkalommal kártyával vásárló ügyfelek 1 millió, 300 ezer vagy 200 ezer forintot nyerhetnek, ha tippelnek a fordulónként feltett kérdésre.

Üzleti megfontolásból az OTP Bank is a karácsonyi rohamot megelőző időszakra, októberre hirdette meg az American Express Blue és Gold hitelkártyákhoz kapcsolódó kedvezményt. Mindkét termék esetében az alpból is járó vásárlási visszatérítésen felül (Blue-nál 1, Goldnál sávosan akár 2 százalék) további egy százalékot írt jóvá a bank valamennyi ügyfelének. (Blue-nál 50 ezer, Goldnál 100 ezer forint volt a visszaírás maximális összege.) A bankok kedvezményeinek jó része saját szervezésű.

NAPI

Megálmodni. Megvalósítani.



A Kapcsolat Program arany- vagy platina szintű ügyfeleként Magyar Telekom-Citibank Hitelkártyával T-Home és T-Mobile számlái végösszege alapján akár 20% pénzvisszatérítésben részesülhet.\*

Rendezze T-Home és T-Mobile számláját egyszerűen és kényelmesen, csoportos beszedési megbízással hitelkártyájával, és a számlák végösszege alapján

az első 3 hónapban! dupla jóváírást kap:	
aranykártya	ezüstkártya
*20%, max. 5000 Ft/hó	10%, max. 2000 Ft/hó

a negyedik hónaptól az alábbi pénzvisszatérítésben részesül:	
aranykártya	ezüstkártya
10%, max. 2500 Ft/hó	5%, max. 1000 Ft/hó

06 40 40 60 40

www.citibank.hu

Citi never sleeps



**citibank**

1 A hitelkártya Citibank általi jóváhagyásától számítva.

THM az első évben 42,90%, THM a második évtől: ezüstkártya 45,42%, aranykártya 49,53%. A havi hitelkamat a THM számítása során figyelembe vett költség. A THM meghatározása az aktuális feltételek, illetve a hatályos jogszabályok figyelembevételével történt, és a feltételek változása esetén a mértéke módosulhat. A THM számításánál figyelembe vett elszámolási időszak egy hónap, mértéke nem tükrözi a hitel kamatkockázatát. A Magyar Telekom-Citibank Hitelkártyához kapcsolódó Pénz-visszatérítési Program feltételei, a Citibank hitelkártya általános szerződési feltételei és a Kamat- és Díjtáblázat elérhető a fenti telefonszámon és weboldalon.

